

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बी.कॉम	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
विषय: वित्तीय लेखांकन			
1	पाठ्यक्रम का कोड	C1-COMA1T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	वित्तीय लेखांकन (प्रश्न पत्र)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	कोर	
4	पूर्वपिक्षा (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, छात्र निम्न में सक्षम होगा:</p> <ul style="list-style-type: none"> • लेखांकन की मूल बातों का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करना • उन घटनाओं की पहचान करें जिन्हें लेखांकन रिकॉर्ड में दर्ज करने की आवश्यकता है • GAAP के अनुसार वित्तीय लेनदेन रिकॉर्ड करने और रिपोर्ट तैयार करने का कौशल विकसित करना • लेखांकन जानकारी की भूमिका और इसकी सीमाओं का वर्णन करें • एकमात्र व्यापारी के लेखा प्रक्रिया और अंतिम खातों की तैयारी के ज्ञान से लैस • रोकड़ बही और पासबुक शेष के बीच अंतर के कारणों को पहचानें और उनका विश्लेषण करें • त्रुटियों और धोखाधड़ी के बढ़ते जोखिम के लिए प्रदान करने वाली परिस्थितियों को पहचानें 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या 75 (प्रति सप्ताह घंटे में): L:			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	लेखांकन : भारतीय इतिहास। परिभाषा, उद्देश्य, मूल अवधारणाएँ वंदोहरा प्रविष्टि प्रणालीके सिद्धांत जर्नल प्रविष्टि, खाते, सहायक पुस्तकें, तलपट भारतीय लेखा मानकों के परिचयका विस्तृत अध्ययन समायोजन के साथ अंतिम खाता तैयार करना	15	
2	मूल्य ह्रास के लिए लेखांकन (लेखा मानक 6 के अनुसार), शाखा लेखे,	15	
3	अधिकार शुल्क खाते, विभागीय लेखे	15	
4	गैर लाभकारी संस्थाओं के लेखे, प्रेषण खाते, विनियोग लेखे	15	

Dr. Pavan Mishra

Imp

SPes

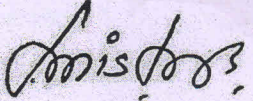
Dr. Pavan Mishra

(DR. PAVAN MISHRA)

14.10.21

5	साझेदारी खाते साझेदारी का विघटन दिनालिया सहित साझेदारी फर्मों का एकीकरण, सीमित वारियन्स साझेदारी का लेखांकन, फर्म का संयुक्त स्कंध प्रमंडल में परिवर्तन	15	
6	कम्प्यूटरीकृत खाते : किसी भी लोकप्रिय लेखा सॉफ्टवेयर का उपयोग करके। एक कंपनी बनाना, विन्यास करना और सुविधाओं को सेट करना, लेखांकन बहीखाता और समूह बनाना, स्टॉक मुद्र और समूह बनाना, वाउचर प्रविष्टि (प्रमाणको का रखरखाव के साथ), रिपोर्ट तैयार करना - कैश बुक, खाता बही खाता, परीक्षण शेष, लाभ और हानि खाता और बैलेंस शीट	15	
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: वित्तीय खाता, मूल्यहास, लेखा मानक, शाखा खाता, रॉयल्टी खाता, साझेदारी खाता, कम्प्यूटरीकृत खाते।			
भाग स-अनुसंसित अध्ययन संसाधन			
पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन			
स. क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक
1	मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल की पुस्तक।		
2	शारदा गंगवार और एच.एन. मिश्रा	वित्तीय लेखांकन का परिचय	हिमालया पब्लि नागपुर
3	शुक्ल डॉ. एस.एम्.	वित्तीय लेखांकन	साहित्य भवन पब्लिकेशन आगरा
4	अग्रवाल डॉमहेश	वित्तीय लेखांकन	रामप्रसाद एंड संस भोपाल
5	मेहता डॉ. संजय & ब्रह्मभट्ट	वित्तीय लेखांकन	देवी अहिल्या प्रकाशन इंदौर
6	Gupta R.L. and Radhaswamy M	Advance Accounting	S Chand & Sons New Delhi
7	Shukla & Grewal	Financial Accounting	S Chand & Sons
8	Maheshwari S.N.	An Introduction to Accountancy	Vikas publication New Delhi
9	मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी द्वारा प्रकाशित इस विषय की पुस्तकें		

@ans
 MB
 SBans


 (DR. PAVAN MISHRA)



Part A Introduction

Programme : Certificate Class:B.COM.1 st Year		Session 2021-22
Subject: Commerce		
1	CourseCode	C1-COMAI1
2	Course Title	Financial Accounting
3	Course Type	Core
4	Pre-requisite	Not required open for all
5	Course Learning Outcomes	<p>Successful completion of this course, the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquire conceptual knowledge of basics of accounting • Identify events that need to be recorded in the accounting records • Develop the skill of recording financial transactions and preparation of reports in accordance with GAAP • Describe the role of accounting information and its limitations • Equip with the knowledge of accounting process and preparation of accounts of sole trader • Identify and analyze the reasons for the difference between cash book and pass book balances • Recognize circumstances providing for increased exposure to errors and frauds
6	Credit Value	6
7	Total Marks	Max marks : 25+75 Minimum Passing Marks 33

Part B: content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
unit	topic	No. of lectures
1.	Accounts :- Indian History , Definition , Objectives , Basic Concept and Principles of Double Entry System Journal Entry , Ledger, Subsidiary books , Trial Balance Introduction of Indian Accounting Standard Final Accounts	15
2.	Accounting for Depreciation (According to Accounting Standard -6) Branch Accounts	15
3.	Royalty Accounts , Departmental Accounts	15
4.	Accounting of Non Profit Organisation , , Investment Account Consignment Accounts	15
5.	Partnership Accounts :- Dissolution of Partnership (with Insolvency), Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership firm in to joint stock Company	15
6.	Computerized Accounts by using any popular accounting software. creating a company, configure and features setting, creating accounting ledgers and groups, creating stock items and groups , vouchers entry (with maintenance of vouchers) , generating report - cash book, ledger accounts, trial balance , profit and loss account and balance sheet	15
Keywords/Tags: financial A/c, Depreciation, Accounting Standard, branch a/c, royalty A/c ,partnership a/c, Computerized Accounts.		

Chauhan

[Signature]

[Signature]
(PROF. PAVAN MISHRA)

ms
sbes

[Signature]

भाग ब- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा :बी.कॉम.	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
विषय: व्यावसायिक नियमन रूपरेखा			
1	पाठ्यक्रम का कोड	C1 COMA 2	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक नियमन रूपरेखा समूह 2 (प्रश्न पत्र 2)	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(कोर.)	कोर	
4	पूर्वपिक्षा (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से छात्र- छात्राएं : सामान्य व्यापार कानून के मुद्दों के व्यावहारिक कानूनी ज्ञान प्राप्त करेंगे. एक वेंच अनुबंध की अनिवार्यता को समझेंगे, माल की बिक्री और एक बिक्री अनुबंध और उपचारात्मक उपायों के प्रदर्शन के संबंध में विभिन्न कानूनों की समझ प्राप्त होगी, भारत में उपभोक्ता संरक्षण के लिए विभिन्न कानून के साथ विभिन्न उपभोक्ता मंचों के कार्यसूचियों को परिचित होंगे तथा साइबर कानूनों के संबंध में अर्थ और विभिन्न विधानों का भी उन्हें ज्ञान होगा..	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): L: 3			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	भारत में व्यावसायिक सन्नियमों की एतिहासिक पृष्ठभूमि, भारतीय अनुबंध अधिनियम 1872-सामान्य उपबंध		
2	हानि रक्षा एवं प्रतिभूति अनुबंध (धारा 124 से 147 तक)		
3	पराक्राम्य विलेख अधिनियम 1881 का सामान्य परिचय तथा संशोधित पराक्राम्य विलेख(संशोधन) अधिनियम २००२ का परिचय		
4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 का सामान्य परिचय एवं उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2018 का परिचय एवं वर्णन फेमा		
5	भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932		
	सीमित देयता साझेदारी अधिनियम, 2008,		

ans
ms
spen

Part A introduction

Programme : Certificate Class:B.COM.1 st Year session 2021-22		
Subject: COMMERCE (Business regulatory Framework)		
1	CourseCode	C1 COMA 2T
2	Course Title	Business regulatory Framework (PAPER 2)
3	Course Type	Core
4	Pre-requisite	Not required (open for all)
5	Course Learning Outcomes	The outcome of this course is to provide the students with practical legal knowledge of general business law issues. To Understand the Essentials of A Valid Contract, The Laws Of The Act, Consideration And The Various Modes Of Discharge Of A Contract To Explain the Various Laws with Regard to The Sale of Goods and Performance of a Sale Contract and Remedial Measures, to Familiarize the Students with The Various Law with Regard to Consumer Protection in India And the Functions of Various Consumer Forums and, to Understand the Meaning and The Various Legislations with Regard to The Cyber Laws
6	Credit Value	6
7	Total Marks	Max marks : 25+75 Minimum Passing Marks 33

Part B: content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
unit	topic	No. of lectures
1	Historical background of Business laws in India, Indian Contract Act 1872 -GENERAL LAWAS	
2	Contact relating to Indemnity and Guarantee	
3	Negotiable Instrument Act 1881 -General Introduction Negotiable instrument(amendment) Act 2002	
4	General Introduction of Consumer Protection Act 1986 and 2018, FEMA	
5	Indian Partnership Act 1932-General introduction	
	Limited Liability Partnership Act 2008	
Keywords/Tags: The name of all act is the key word.		

Am
mb
SPen

D

Prinister

Agore

भाग ब- परिचय			
कार्यक्रम: डिग्री	कक्षा : बी.कॉम	वर्ष: प्रथम	सत्र: 2021-22
विषय: वाणिज्य			
1	पाठ्यक्रम का कोड	CI-COMA 2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यवसायिक संगठन एवं संचार	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	जोषा	
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्सलर्निंग आउटकम)(CLO)	इस पाठ्यक्रम के पूरा होने के बाद यह उम्मीद की जाती है कि छात्र व्यवसाय की मूल बातें समझ जाएगा और यह समझने में सक्षम होगा कि किसी भी व्यवसाय को सफलतापूर्वक कैसे व्यवस्थित किया जा सकता है। संचार से संबंधित अध्याय यह स्पष्ट करने में सक्षम होंगे कि आधुनिक व्यावसायिक परिदृश्य में संचार कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L:T:P:			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	परिचय: भारत के पारम्परिक व्यवसाय और उनकी संगठनात्मक संरचनाएं, व्यापार, व्यवसाय, उद्योग और वाणिज्य की अवधारणा। व्यवसाय, उद्योग और वाणिज्य का सम्बंध और वर्गीकरण। व्यवसायिक संगठन: अवधारणा, विशेषताएं एवं उद्देश्य। व्यवसाय के कार्य एवं सामाजिक दायित्व। नवप्रवर्तन हेतु आवश्यक कदम।	15	
2	व्यवसायिक संगठन के प्रकार: व्यावसायिक संगठन: वर्गीकरण उपयुक्त संगठन के चयन को प्रमाणित करने वाले तत्व। एकल व्यवसाय एवं साझेदारी व्यवसाय: अर्थ, परिभाषा, विशेषताएं, लाभ। को, ऑपरेटिव संगठन: अर्थ-कार्य एवं सीमाएं।	15	
3	कम्पनी का संगठन: निजी कम्पनी और सार्वजनिक कम्पनी की अवधारणा अन्तर्निर्माण, विशेषताएं एवं औचित्य। बहुराष्ट्रीय कम्पनीयां कार्य और भारत में इनके संगठन में आने वाली चुनौतियां।	15	
4	संचार: परिभाषा, स्वभाव, महत्व, उद्देश्य। संचार के सिद्धांत एवं प्रक्रिया: जानकारी का सिद्धांत, इंटरैक्शन, का सिद्धांत (परस्पर क्रिया) ट्रांसेक्शन सिद्धांत। संचार प्रक्रिया के आवश्यक तत्व। प्रभावी संचार को प्रमाणित करने वाले तत्व बाधाएं। भाषायी बाधाएं, मनोवैज्ञानिक बाधाएं, अन्तरव्यक्तिक बाधाएं, सांस्कृतिक बाधाएं, भौतिक बाधाएं, संगठनात्मक बाधाएं।	15	
5	लिखित संचार: लेखन तकनीक एवं निर्देश, पत्र लेखन: व्यावसायिक पत्र: मूलभूत सिद्धांत, आशय एवं प्रकार। रिपोर्ट लेखन एवं प्रकार। मौखिक संचार: विभिन्न अवसरों में दिए जाने वाले भाषण, प्रभावी श्रवण हेतु दिशा निर्देश, नौकरी हेतु साक्षात्कार, जानकारियों के प्रकार।	15	

am

MB

ofes

20/10/2021

gama

6	संचार के आधुनिक आयाम: ई-मेल, वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, विश्व व्यापार हेतु अंतर्राष्ट्रीय संचारसूचना प्रौद्योगिकी: प्रौद्योगिकी का रूप, आधुनिक संचार प्रणाली में उपयोग। आधुनिक व्यवसाय में सोशल मीडिया की भूमिका।	15
---	--	----

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग:

भाग स-अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशासित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. लेखक उपनाम, प्रथमाक्षर "पुस्तक शीर्षक", , प्रकाशक नाम, शहर/ संस्करण नं. (यदि कोई हो)।

Text books:

s.n.	Author	Book title	publisher	City	ISBN
1.	T.N. Chhabra,	Business Communication	Himalaya Publishing House	New Delhi	978-93-5299-181-5
2	K.K. Sihna,	Essentials of Business Communication	VK Global publications	Faridabad	9380901607
3	Dr. Ramesh Mangal	Business Communications	Universal Publication Agra		

2. अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

अनुशासित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग द -अनुशासित मूल्यांकन विधियां:

अनुशासितसतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 25 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 75

आंतरिक मूल्यांकन:	कुलास टेस्ट	15
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	10
आकलन :	अनुभाग (अ): तीन अति लघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)	कुल अंक :25
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200शब्द)	03 x 03 = 09
समय- 02.00 घंटे	अनुभाग (स): दो दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)	04 x 09 = 36
		02 x 15 = 30
		कुल अंक 75

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Pavan Mishra

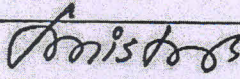
(DR. PAVAN MISHRA)

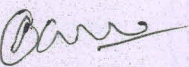

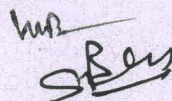
Spes

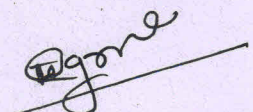
Spes

Format for Syllabus of Theory Paper


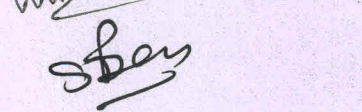
Part A Introduction			
Program: Degree	Class: B.COM	Year: I Year	Session: 2021-2022
Subject: Commerce			
1	Course Code	CI- COMA 2T	
2	Course Title	BUSINESS ORGANIZATION AND COMMUNICATION	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Minor	
4	Pre-requisite (if any)	Not required) open for all	
5	Course Learning outcomes (CLO)	After completion of this course it is expected that the student shall understand the basics of the business and will able to imbibe how any business can be organized successfully. The chapters related communication shall be able to elucidate how communication plays an important role in modern business scenario.	
6	Credit Value	6	
7	Total Marks	Max. Marks: 25+75	Min. Passing Marks: 33
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):			
L-T-P:			
Unit	Topics	No. of Lectures	
1	INTRODUCTION: Indian traditional businesses and their organizational structures. Concepts of Business, Trade, Industry and Commerce - Classification - Relationship between Trade, Industry and Commerce - Business Organization- Concept, Characteristics, Importance and Objectives . Functions of Business and Social Responsibility of a business - Steps to Start an Enterprise.	15	
2	FORMS OF BUSINESS ORGANIZATION: Business Organization - Classification - Factors Influencing the Choice of Suitable Form of Organization - Sole Proprietorship and Partnership - Meaning, Definition - Characteristics - Advantages. Co-Operative Organization- Meaning, Functions and Limitations of Co-operatives Societies.	15	
3	ORGANIZATION OF COMPANIES: Concepts, Meaning, Formation, Characteristics and Significance of Private Company and Public Company. Multinational Companies (MNC'S) and the Challenges of their organization in India.	15	
4	COMMUNICATION: Definition, Nature, Importance, Objectives of Communication. Communication theories and process- Information theory, Interaction theory, Transaction theory, Elements of communication process. Barriers to Communication: Linguistic Barriers, Psychological Barriers, Interpersonal Barriers, Cultural Barriers, Physical Barriers, Organizational Barriers.	15	
5	Written Communication: Writing techniques and Guidelines. Letter writing - Basic Principles, Purpose, Types of business letters, Report writing, types of reports, Drafting of report. Oral Communication: Speeches for different occasions, Guidelines for effective listening, Job Interviews, Type of information.	15	
6	Modern forms of communication E-mail, Video Conferencing, International Communication for Global Business. Information Technology: Form of technology, uses in modern communication system. Role of Social Media in modern business.	15	
Keywords/Tags:			

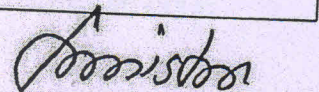

 (DR. PAVAN MISHRA)

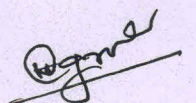






भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा :बीकॉम	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2021-22
विषय: वाणिज्य -व्यावसायिक अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	C1-COMC1T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार	इलेक्टिव	
4	पूर्वपिक्षा (यदि कोई हो)	सभी के लिए उपलब्ध (Open For all)	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	<p>व्यावसायिक अर्थशास्त्र के अध्ययन से विद्यार्थीगण</p> <ul style="list-style-type: none"> आर्थिक गतिविधियों के फलस्वरूप बाज़ार में वस्तुओं की कीमतों में उतार चढ़ाव से परिचित होंगे, मांग पूर्ति के सिद्धांत से कीमते एकाएक कम या अधिक क्यों हो जाते हैं ये ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे उत्पत्ति के समस्त साधनों का ज्ञान प्राप्त कर सकेंगे जो उन्हें एक अच्छा उद्यमी बनाने पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार और अपूर्ण प्रतियोगिता के ज्ञान के साथ इन स्थितियों में कीमत कैसे निर्धारित होती है ये भी जान सकेंगे। 	
6	क्रेडिट मान	6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 25+75	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 33
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): L: 3			
इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या	
1	भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि कौटिल्य के विशेष संदर्भ में, अर्थशास्त्र की परिभाषा व्यष्टिगत एवं समष्टिगत अर्थशास्त्र की अवधारणा आर्थिक अध्ययन की रीतियां अर्थशास्त्र के नियम एवं उनकी प्रकृति, अर्थशास्त्र का महत्व, अर्थव्यवस्था की आधारभूत समस्याएँ	15	
2	मांग की लोच: मांग की लोच की अवधारणा एवं मांग की कीमत, आय एवं आड़ी लोच, औसत आगम, सीमांत आगम तथा मांग की लोच, मांग की लोच का निर्धारण, मांग की मूल्य सापेक्षता का महत्व	15	
1	उत्पत्ति के साधन: भूमि, श्रम: श्रम विभाजन श्रम की कार्यकुशलता, पूंजी, संगठन व साहस, उत्पादन का पैमाना, जनसंख्या के सिद्धांत.	15	
4	उत्पादन फलन व प्रतिफल के नियम, पैमाने का प्रतिफल, समोत्पाद वक्र विश्लेषण, बाजार एवं उसका वर्गीकरण, लागत का सिद्धांत व आगम की अवधारणा	15	
5	पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण व फर्म का सामू, एकाधिकार कीमत व उत्पादन निर्धारण एवं एकाधिकार नियंत्रण, एकाधिकार के अंतर्गत कीमत विभेद, अपूर्ण एवं एकाधिकृत प्रतियोगिता कीमत निर्धारण	15	
6	लगान अवधारणा, रिकार्डों का लगान सिद्धांत, लगान का आधुनिक सिद्धांत, आभास लगान, मजदूरी अवधारणा, नगद व असल मजदूरी, मजदूरी निर्धारण के सिद्धांत, ब्याज अवधारणा एवं ब्याज के सिद्धांत, लाभप्रकृति अवधारणा व लाभ के सिद्धांत.	15	
सार बिंदु (कीवर्ड)/टिप: अर्थशास्त्र, अध्ययन की रीतियां, मांग की कीमत, उत्पत्ति के साधन, लगान, ब्याज			


 (PROF. PAVAN MISHRA)




Part A Introduction

Programme : Certificate Class:B.COM.1 st Year session 2021-22		
Subject: Commerce		
1	CourseCode	C1-COMC1T
2	Course Title	Business Economics
3	Course Type	General Elective
4	Pre-requisite	Not required open for all
5	Course Learning Outcomes	<p>Upon successful completion of the course a student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand how households (demand) and businesses (supply) interact in various market structures to determine price and quantity of a good produced. 2. Understand the links between household behavior and the economic models of demand. 3. Represent demand, in graphical form, including the downward slope of the demand curve and what shifts the demand curve. 4. Understand the links between production costs and the economic models of supply. 5. Understand the concept of Pricing 6. Analyze operations of markets under varying competitive conditions
6	Credit Value	6
7	Total Marks	Max marks : 25+75 Minimum Passing Marks 33

Part B: content of the course

Total No. of Lectures (in hours per week)- 3, Total lectures: 90		
unit	topic	No. of lectures
1	Historical background of economics in India with special reference to Kautilya, Definition of Economics, Concept of Micro and Macro Economics, Method of Economic study, Economics Law and their nature, Significance of Economics, Basic problems of Economics	15
2	Elasticity of Demand, Concept and measurement of Elasticity of Demand, Price, Income and cross elasticity, Average Revenue, Marginal Revenue and Elasticity of Demand, Determination of Elasticity of Demand, Importance of Elasticity of Demand,	15
3	Factors of Production- Land, Labour, Division of labour, Efficiency of Labour, Capital, Organisation and Enterprises, The scale of production, Theories of Population.	15
4	Production function and Law of returns, Return of scale, Equal product curve analysis, Market and their classification, Theory of cost and concept of revenue.	15
5	Price determination under perfect competition and Equilibrium of the firm, Monopoly-price and output determination and monopoly control, Price determination under monopoly, Imperfect and monopolistic competition-price determination.	15
6	Rent- concept, Ricardian and modern theories of Rent, Quasi Rent, Wages-concept, nominal and real wages, theories of wage determination; Profit-Nature, concept and Theories of profit.	15
Keywords/Tags: micro economics, macro economics, Production, perfect competition, Rent		

Be... 




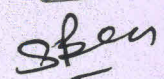
ms
SP...

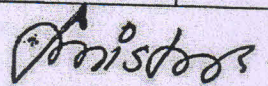
Pavan Mishra
(PROF. PAVAN MISHRA)

Pme

भाग अ- परिचय	
कार्यक्रम: प्रमाण पत्रकक्षा:बी.कॉम. प्रथम वर्ष	सत्र 2021-22
विषय-वाणिज्य	
पाठ्यक्रम का कोड C1-COMC2T	
पाठ्यक्रम का शीर्षक: अधिकोषण एवं बीमा	
पाठ्यक्रम का प्रकार: Elective	
पूर्वपिक्षा:	आवश्यक नहीं (सभी के लिये)
पाठ्यक्रम अध्यायन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)(CLO)	अधिकोषण एवं बीमा एक देश की आर्थिक वृद्धि हेतु बहुत महत्वपूर्ण सेवाएँ हैं, तथा सम्पूर्ण व्यवसायिक प्रक्रिया को समझने हेतु वाणिज्य के विद्यार्थियों के लिये महत्वपूर्ण है। <ul style="list-style-type: none"> विद्यार्थी अधिकोषण पद्धति, अधिकोषण प्रक्रिया, व्यवहारिक अधिकोषण, को समझने में सक्षम होंगे। विद्यार्थी बीमा पद्धति, बीमा प्रक्रिया, अधिकोषण एवं बीमा, के नियमन को समझने में सक्षम होंगे। विद्यार्थी अधिकोषण एवं बीमा के क्षेत्र में रोजगार अर्जित करने में भी सक्षम होंगे।
क्रेडिट मात्र	6
कुल अंक	CCE-25 UE-25 कुल 100

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
कुल व्याख्यान (प्रति सप्ताह)- 03		
इकाई	विषय सामग्री	व्याख्यान
इकाई-1	अधिकोषण का परिचय: अधिकोषण की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, बैंक की परिभाषा, सिद्धान्त एवं महत्व, बैंक का वर्गीकरण, वाणिज्यिक बैंक के कार्य, भारत में वाणिज्यिक अधिकोषण की संरचना, भारतीय अधिकोषण व्यवस्था की विशेषताएँ, साख निर्माण। केन्द्रीय अधिकोषण: भारतीय रिजर्व बैंक एवं उसके कार्य, साख नियंत्रण। बैंकों का राष्ट्रीकरण एवं विलय: बैंकों के राष्ट्रीकरण का सामान्य परिचय, उद्देश्य, एवं निजी बैंक, परिचय, कार्यप्रणाली, उपयोगिता या महत्व, प्रभाव, भारत में बैंकों के राष्ट्रीकरण एवं विलय का मूल्यांकन।	18
इकाई-2	बैंक जमा: अर्थ एवं प्रकार, बैंक खातों की विशेषताएँ, बैंक खाते खोलने एवं बंद करने की प्रक्रिया (ऑनलाईन प्रक्रिया सहित) ऋण एवं अग्रिम: ऋण एवं अग्रिम स्वीकृति के सिद्धान्त, ऋण एवं अग्रिम का वर्गीकरण, गृह ऋण, व्यक्तिगत ऋण, शिक्षा ऋण एवं वाणिज्यिक ऋण हेतु आवेदन प्रक्रिया	18
इकाई-3	बीमा: बीमा की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, बीमा का अर्थ, तत्व, आधारभूत सिद्धान्त तथा महत्व, बीमा के प्रकार, भारत में बीमा का नियमन, आई.आर.डी.ए.: कार्य तथा भारत में बीमा नियमन में भूमिका।	18
इकाई-4	जीवन बीमा: ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, उद्देश्य, महत्व, आवश्यक तत्व, जीवन बीमा पत्र तथा उसके प्रकार, 'बीमा प्रस्ताव से बीमा पत्र'- प्रक्रिया। जीवन बीमा पत्रों की शर्तें, दावा प्रस्तुत करने की प्रक्रिया तथा दावों का निपटारा। भारतीय जीवन बीमा निगम: कार्य, प्रगति तथा मूल्यांकन	18
इकाई-5	सामान्य बीमा: अर्थ, उद्देश्य, तथा महत्व, सामान्य बीमा के प्रकार तथा उनकी विशेषताएँ, सामान्य बीमा के आधारभूत सिद्धान्त, सामान्य बीमा पत्रों की आवेदन प्रक्रिया, दावा प्रस्तुत करने की प्रक्रिया तथा दावों का निपटारा, भारतीय सामान्य बीमा निगम: कार्य, प्रगति एवं संरचना, सामान्य बीमा क्षेत्र में निजी क्षेत्र की कम्पनियों का प्रदर्शन।	18


(DR. PAVAN MISHRA)

